

QUY MÔ CÔNG VIỆC

Tư vấn truyền thông và thiết kế quảng cáo 5G

STT	HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	SỐ LƯỢNG
I	CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG 5G GIAI ĐOẠN 2024			
	Tư vấn định hướng chiến lược truyền thông tổng thể MobiFone 5G năm 2024	<p>Dựa trên Chiến lược kinh doanh của MobiFone, Đề xuất Chiến lược truyền thông cho thương hiệu MobiFone 5G giai đoạn 2024 bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tổng hợp tài liệu nghiên cứu liên quan đến chiến dịch dự án ra mắt và triển khai 5G, bao gồm: Các case studies của nhà mạng quốc tế; tài liệu nghiên cứu hành vi khách hàng mục tiêu, tài liệu liên quan đến đối thủ cạnh tranh (nếu có)- Nghiên cứu và phân tích bối cảnh truyền thông theo mô hình 4C (Bối cảnh, Đối thủ cạnh tranh/ Bài học quốc tế, Khách hàng mục tiêu, Nội tại MobiFone 5g); Tổng hợp là rút ra SWOT (Điểm mạnh, Điểm yếu, Cơ hội, Thách thức) của MobiFone 5G- Đề xuất Chiến lược tổng thể cho chương trình ra mắt MobiFone 5G, bao gồm: Chiến lược tiếp cận khách hàng mục tiêu, Chiến lược nội dung, Chiến lược kênh truyền thông và các chiến thuật triển khai trên từng kênh- Phát triển Thông điệp cho thương hiệu & Định hướng sáng tạo cho các kênh truyền thông (bao gồm kênh online & kênh offline)- Xây dựng lộ trình truyền thông & hoạt động chi tiết trong từng giai đoạn trong năm 2024 <p>(Lưu ý: Chiến lược tổng thể bao quát cho tổng thể không chi tiết chiến lược cho từng sản phẩm 5G)</p>	Gói	1
II	Ý TƯỞNG VÀ THIẾT KẾ QUẢNG CÁO			
II.1	Thiết kế mẫu quảng cáo 5G			

1	Logo & hướng dẫn sử dụng	Tinh chỉnh logo 5G của MobiFone kết hợp với thông điệp được thống nhất và hướng dẫn sử dụng logo trong các trường hợp	Gói	1
2	Thiết kế hình ảnh chủ đạo (Key Visual) cho chiến dịch quảng cáo 5G	<p>Bao gồm: Phát triển ý tưởng hình ảnh sáng tạo đảm bảo tiêu chí của thương hiệu Triển khai thiết kế hình ảnh quảng cáo 5G (file 52cmL *77cmH) Đề xuất tối thiểu 02 phương án thiết kế cho mỗi chương trình. (Bao gồm chi phí mua hình ảnh để dùng trong thiết kế nhưng không bao gồm phí chụp ảnh nếu sử dụng ảnh chụp.) <i>Lưu ý: Ảnh bản quyền đảm bảo phục vụ cho doanh nghiệp, có thể chuyển giao cho MobiFone và có giấy phép sử dụng trên mọi nền tảng</i></p>	Thiết kế	2
3	Thiết kế ấn phẩm quảng cáo tại hệ thống cửa hàng			
3.1	Thiết kế bên ngoài cửa hàng			
	<i>Pano hoặc biển tấm lớn</i>	Ứng dụng hình ảnh chủ đạo trên pano (1 kích thước: 10mHx20mL)	Thiết kế	2
	<i>Biển vẫy</i>	Ứng dụng hình ảnh chủ đạo trên biển vẫy (1 kích thước: đường kính 0,7m)	Thiết kế	1
	<i>Banner ngang</i>	Ứng dụng hình ảnh chủ đạo trên banner ngang (kích thước: 1mH*6mL)	Thiết kế	2
3.2	Thiết kế bên trong cửa hàng			
	<i>Bộ sim thẻ</i>	Bộ sim thẻ theo kích thước tiêu chuẩn của MobiFone, bao gồm vỏ sim và thẻ sim (kích thước theo yêu cầu)	thiết kế	1
	<i>Tờ rơi</i>	Ứng dụng hình ảnh chủ đạo trên tờ rơi (1 kích thước: 10cmx20cm)	Thiết kế	2
	<i>Standee</i>	Ứng dụng hình ảnh chủ đạo trên standee (1 kích thước: 0,8m x2m)	Thiết kế	2
	<i>Hanging</i>	Ứng dụng hình ảnh chủ đạo trên hanging (1 kích thước: 50cmx30cm)	Thiết kế	2
	<i>Wobler</i>	Ứng dụng hình ảnh chủ đạo trên wobler (1 kích thước: 10cmx15cm)	Thiết kế	2

	<i>Khu trải nghiệm 5G trong cửa hàng</i>	Ứng dụng hình ảnh chủ đạo trên booth trải nghiệm (1 kích thước: 1,6mx2,2mx1,6m)	Thiết kế	1
3.3	Thiết kế cho hoạt động tiếp thị kinh doanh			
	<i>Booth tiếp thị lưu động</i>	Kích thước: 2m x1m	Thiết kế	1
	<i>Gian hàng triển lãm tiêu chuẩn</i>	Kích thước: 3m x3m	Thiết kế	1
	<i>Đồng phục PGs/ PBs</i>	Bao gồm: áo phông - quần, áo phông - váy, áo khoác, mũ (1 bộ cho PG và 1 bộ cho PB)	gói	1
	<i>Trang trí phương tiện roadshow</i>	Bao gồm: trang xe đạp, xe máy, oto, bus	gói	1
3.4	Thiết kế quảng cáo khác			
	<i>Thiết kế giao diện website MobiFone 5G</i>	01 trang định dạng sub-page của website MobiFone	gói	1
	<i>Logo animation</i>	Video thời lượng 3s & 5s, bao gồm hiệu ứng & âm thanh	gói	1
II.2	Ý tưởng TVC quảng cáo	Xây dựng ý tưởng và kịch bản cho TVC quảng cáo 5G + Thời lượng: 30 giây và bản cắt 15 giây + 3 phương án đề xuất ở vòng 1, khách hàng sẽ chọn 1 phương án để phát triển kịch bản và sản xuất (Không bao gồm chi phí sản xuất)	gói	1
III	PHÍ QUẢN LÝ DỰ ÁN (nếu có)			
	Quản lý dự án	Quản lý dự án bao gồm: - Xây dựng thời gian làm việc (timeline cho từng công việc) - Nhân sự quản lý tham gia dự án - Quản lý chất lượng thiết kế - Tổng hợp & báo cáo	Gói	1

Yêu cầu về sản phẩm:

3.1. Bản quyền: Tất cả các tư liệu hình ảnh, video, nhạc, bài hát... sử dụng trong mẫu thiết kế và trong video phải có bản quyền. Đơn vị cung cấp dịch vụ phải chịu hoàn toàn trách nhiệm về bản quyền của tư liệu.

3.2. Sản phẩm bàn giao:

- + Đối với mẫu thiết kế hình ảnh quảng cáo: giao file jpg và file .ai
- + Đối với clip: giao file mp4 chất lượng HD và 4K
- + Đối với thiết kế website: thiết kế trên figma, màu sắc phù hợp với website MobiFone